

VISUAL IDENTITY

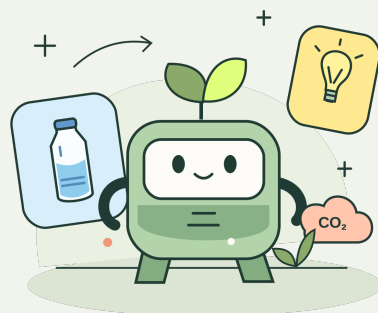
Linee guida per logo, colori, tipografia e linguaggio grafico

Manuale operativo per sito, materiali corporate e applicazioni esterne.

PRINCIPIO GUIDA

**Tecnologia comprensibile.
Dati rigorosi. Tono umano.**

La grafica deve rendere visibile l'impatto senza risultare allarmistica, eccessivamente tecnica o fredda.



01. Essenza del brand

Una sintesi del carattere visivo che deve restare coerente in ogni touchpoint.

AIMPRONTA IN UNA FRASE

Rendere comprensibile l'impatto dell'AI, con dati credibili e una grafica umana.



CHIARA

Gerarchie nette, pochi messaggi per schermata.



CREDIBILE

Metodo e fonti visibili, niente claim assoluti.



UMANA

Tono accessibile, illustrazioni amichevoli.



LEGGERA

Spazio bianco, interfacce ariose, niente overload.



MISURATA

Colori e motion usati con disciplina.

REGOLA BASE

La grafica deve semplificare il dato, non decorarlo.

02. Sistema logo

L'SVG è il master vettoriale e non ha limiti di risoluzione.



LOGO PRINCIPALE



VERSIONE REVERSE



AREA DI RISPETTO

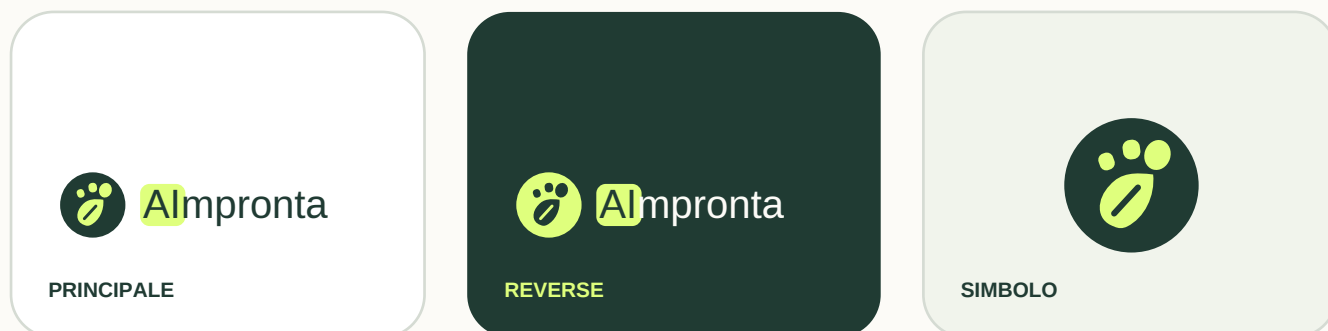
Usa almeno 1/4 del diametro del simbolo come spazio libero su tutti i lati.

DIMENSIONI MINIME

DIGITALE	logo 140 px simbolo 28 px
STAMPA	logo 35 mm simbolo 8 mm

03. Uso corretto del logo

Coerenza prima di tutto: poche varianti, sempre leggibili.



DA EVITARE



Non deformare

Allungamenti, compressioni o proporzioni alterate.



Non ricolorare

Non sostituire green e ink con colori casuali.



Non aggiungere effetti

Niente glow, bevel, ombre pesanti o 3D.



Non separare il sistema

Non spostare AI, simbolo e wordmark in modo arbitrario.

NOTA PRODUZIONE

Per stampa e fornitori usa sempre SVG/PDF vettoriale. PNG solo quando richiesto dal canale.

04. Palette cromatica

I colori hanno una funzione narrativa oltre che estetica.

Ink

#203B33

Testi, contorni, CTA, footer

Paper

#FCFBF7

Sfondo principale

Almpronta Green

#DFFF7D

Accent, highlight, brand

Water

#D9EEFB

Acqua e contenuti informativi

Energy

#FFE990

Energia e attenzione

Carbon

#FFC5AD

CO2e e impatto

Line

#D5DBD3

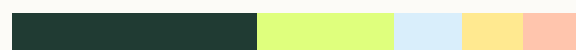
Bordi e separatori

Muted

#5B6D64

Testi secondari

RAPPORTO CONSIGLIATO



05. Tipografia

La base del sito è Arial, scelta per universalità, leggibilità e compatibilità digitale.

Arial / Helvetica / sans-serif

Fallback web stack

H1 44-80 px / 800

L'impatto dell'AI, reso comprensibile.

H2 30-47 px / 700

Dati chiari. Decisioni migliori.

H3 22-24 px / 700

Almpronta Model

BODY 16 px / 400

Testi brevi, concreti e leggibili.

EYEBROW 12 px / 800 / tracking 0.11em

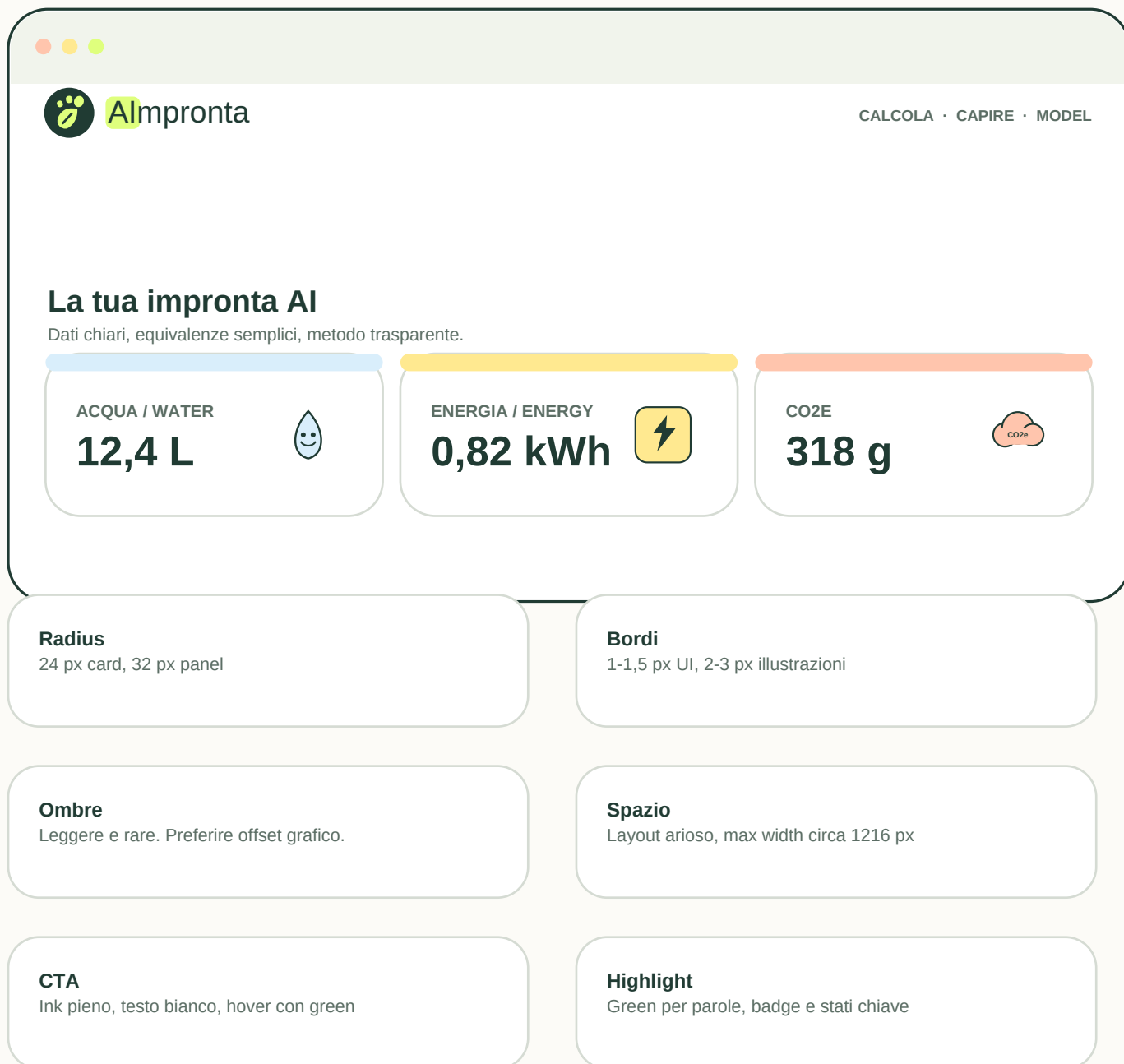
AIMPRONTA MODEL • METODO 2.0.0

REGOLA EDITORIALE

Titoli corti, frasi dirette, numeri grandi e parole chiave evidenziate. Evitare blocchi di testo troppo densi.

06. UI e componenti

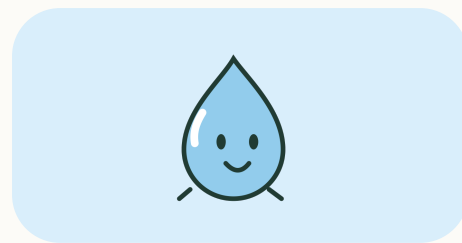
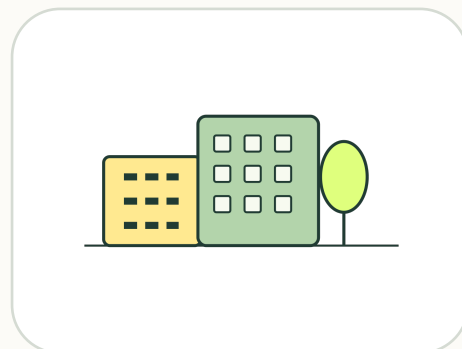
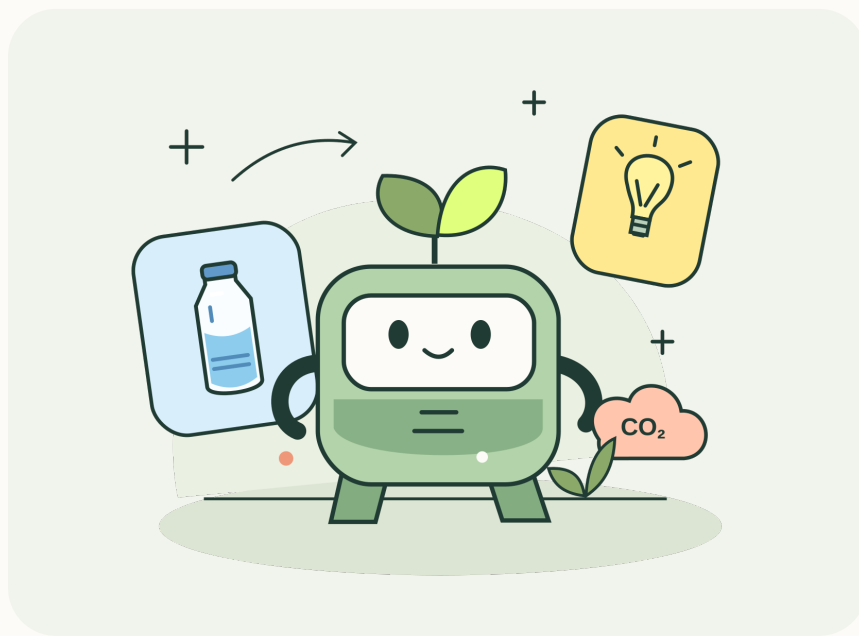
La personalità nasce da geometrie morbide, bordi scuri e molto spazio bianco.



Mobile first: componenti leggibili, tap target ampi, animazioni leggere.

07. Illustrazioni e icone

Il linguaggio è flat, editoriale, amichevole e leggermente cartoon.



CARATTERISTICHE

Forme semplici, contorni verde scuro, campiture piatte.

- Palette limitata: green, water, energy, carbon, sage, paper.
- Volumi leggibili anche a dimensioni piccole.
- Personaggi e oggetti con tono positivo, non infantile.
- Niente stock photo generiche, 3D lucido o gradienti tecnologici aggressivi.
-

08. Applicazioni digitali

Ogni formato deve sembrare parte dello stesso sistema, dal sito alle card condivisibili.



REGOLE PER I TOUCHPOINT ESTERNI

Mostrare aimpronta.it in modo evidente.

- Associare i dati a Alimpronta Model quando rilevante.
- Mantenere almeno 60% di spazio neutro o Paper.
- Usare una sola accent family dominante per contenuto.
- Evitare dashboard dense, techno-glow e motion decorativa.
-

09. Tono, firma e governance

Una checklist operativa per mantenere coerenza nel tempo.

AIMPRONTA DEVE SEMBRARE

- CHIARA
- CREDIBILE
- UMANA
- LEGGERA
- MISURATA

DA EVITARE

- greenwashing
- allarmismo
- techno-glow
- sovraccarico
- claim assoluti

FIRMA DI BRAND

La tua AI lascia un'impronta. Scopri quanto.

aimpronta.it

MATERIALI CORPORATE

Aimpronta Model v1.0

Metodo 2.0.0

Aggiornato 2026

NOTA FINALE

Questa guida formalizza la visual identity attuale del sito. Per registrazione marchio, pre stampa industriale o grandi campagne, prepara specifiche tecniche dedicate.

10. Scheda rapida

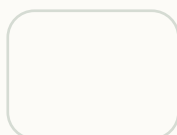
I riferimenti essenziali da usare nel lavoro quotidiano.



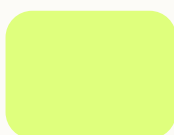
MASTER: SVG VETTORIALE



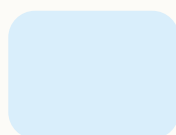
INK



PAPER



GREEN



WATER



ENERGY



CARBON

CHECKLIST PRIMA DI PUBBLICARE

- ✓ Logo leggibile e non modificato
- ✓ Palette coerente
- ✓ Tipografia e gerarchie corrette
- ✓ aimpronta.it evidente quando il contenuto è esterno
- ✓ Almpronta Model citato sui dati e materiali corporate
- ✓ Nessun claim assoluto o tono allarmistico
- ✓ Mobile e accessibilità verificati

aimpronta.it

Almpronta Visual Identity v2 · 2026